

※ESはガクチカや性格面など個人的すぎるところは除いて志望動機中心です  
(日産・アサヒ飲料以外はES通過したけど途中で辞退したところなので、内定しているわけではありません。)

<b>Yahoo!</b>	
志望理由(400字)	提案営業を希望する理由は二つあります。一つ目は企業がもつ力を引き出し、日本のプレゼンス向上に貢献したいからです。自身の海外経験から日本のモノや文化が世界でも卓越していることを実感しました。これらを作り出すのは企業がもつノウハウや技術ですが、企業の中にはその魅力を発信したくてもできない企業が存在することも事実です。世界的な貴社のブランド力やコネクション、サービスの幅を活かし、企業が自社の魅力を発信できる手助けをしたいと考えております。それを通じて日本全体の対外的なプレゼンス向上に寄与したいです。二つ目は、長期インターンで営業の楽しさを実感したからです。ECサイトの出品者として新規契約を結んだ農家の方に「あなたのおかげで自分の作った食べ物を捨てず、より多くの人に食べてもらえるようになって嬉しい」と言って頂けました。自分の提案によって一人の農家の方を支えられたことで営業の魅力を感じました。
<b>アサヒ飲料(早期選考)</b>	
志望理由(400字)	理由は二つある。一つ目は「笑顔とワクワク」という理念に共感し、貴社の商品を通じて人を繋げることができるからだ。貴社は幅広い年代に愛されるロングセラーブランドを多数保持する。だからこそ年齢性別を問わず様々な人と思い出を共有することができると考えている。私自身も夏休みに祖母の家で共に三ツ矢サイダーを飲んだことが大事な思い出になっており、このように人を繋いだ時に生まれる「思い出」作りに携わりたい。二つ目は挑戦ができる環境だからだ。新しいことに挑戦することは難しいもの、そこを乗り越えた時にやりがいを感じられることを学生時代の経験から学んだ。貴社では確固たるブランド力や安定した商品供給体制があるからこそ、これまでのアセットを活かした新しい挑戦が可能であると考えている。インターンシップで学生の意見にも真剣に向き合ってくれた社員の方々が印象的であり、入社後も若手が意見を出しやすい社風であると感じた。
<b>アサヒ飲料(早期選考)</b>	
就職先を選択する上で重視する点(300字)	提案営業を希望する理由は二つあります。一つ目は企業がもつ力を引き出し、日本のプレゼンス向上に貢献したいからです。自身の海外経験から日本のモノや文化が世界でも卓越していることを実感しました。これらを作り出すのは企業がもつノウハウや技術ですが、企業の中にはその魅力を発信したくてもできない企業が存在することも事実です。世界的な貴社のブランド力やコネクション、サービスの幅を活かし、企業が自社の魅力を発信できる手助けをしたいと考えております。それを通じて日本全体の対外的なプレゼンス向上に寄与したいです。二つ目は、長期インターンで営業の楽しさを実感したからです。ECサイトの出品者として新規契約を結んだ農家の方に「あなたのおかげで自分の作った食べ物を捨てず、より多くの人に食べてもらえるようになって嬉しい」と言って頂けました。自分の提案によって一人の農家の方を支えられたことで営業の魅力を感じました。
<b>スマートニュース</b>	
最近最も注目しているプロダクト(300字)	エンカル・スピリッツによる酒糟を再利用したジンです。飲食店でアルバイトをしており、ここでは売れ残った食材を廃棄するだけでなく、抽出後のコーヒーのかすがゴミとして毎日 10kg 以上発生していました。このように表に見えているものだけではなく、私たちが美味しさを享受している裏側では廃棄物が大量に発生していることを知りました。そのような中でコーヒーではありませんが、本来は廃棄される日本酒造りの過程で発生する酒糟を利用した商品があることを知りました。当ビジネスのような新たな循環型経済やその考え方が、コーヒーをはじめとする裏側廃棄物による環境負荷を軽減できるきっかけになるのではないかと注目しています。
<b>日産自動車(早期選考)</b>	
志望動機(400字)	大きく二つある。一つ目は、高度な技術力による可能性の大きさだ。海外経験を通じて日本の技術やものづくりが卓越していることを実感した。その際に、現地の人から「走りやすいから日産の自動車を使っているよ」と言われたことが印象に残っている。これまでのアセットを活かし、自動運転化や電気自動車など現在も技術革新を続けており、今後も自動車という枠組みに、留まらない新たな価値提供を実現し続けることができると期待する。自分が大好きな日本のものづくりに携わり、人々のより便利で安全な生活に寄与したい。二つ目は、各人が個性を發揮しながらも、チームで一体となり顧客に価値を提供するという働き方が楽しかったからだ。インターンシップでは職種ごとの状況や情報を共有し、折衝を重ねながら決断を下していった。時間はかかったが、数字として成果が表れた時に大きな喜びを感じた。自分も一人の「主役」として事業に携われることに魅力を感じる。
<b>日産自動車(早期選考)</b>	
マーケティング & セールス、アフターセールスを志望する理由(400字)	エンカル・スピリッツによる酒糟を再利用したジンです。飲食店でアルバイトをしており、ここでは売れ残った食材を廃棄するだけでなく、抽出後のコーヒーのかすがゴミとして毎日 10kg 以上発生していました。このように表に見えているものだけではなく、私たちが美味しさを享受している裏側では廃棄物が大量に発生していることを知りました。そのような中でコーヒーではありませんが、本来は廃棄される日本酒造りの過程で発生する酒糟を利用した商品があることを知りました。当ビジネスのような新たな循環型経済やその考え方が、コーヒーをはじめとする裏側廃棄物による環境負荷を軽減できるきっかけになるのではないかと注目しています。

<b>日産自動車 (早期選考)</b>		
広報を志望する理由 (400字)	<p>戦略立てて進めていくことや、社内外の多くの関係者と接点をもつという職種の特性が自分に合っていると感じるからだ。やみくもに発信するのではなく、どの媒体にどの文脈で取り上げてもらいたいのかということなど事前の戦略立てが必要である点が、自分がテニスをする時に相手をどのように動かすかを考えることに楽しさを感じる点で共通すると考える。また、好奇心をもって新しいコミュニティに飛び込める性格であり、多くの関係者と連携することにやりがいを感じられると考える。実現したいことは、日本を元気にすることだ。私自身が誇りに思う技術力を発信し、製品を通じて日本の良さを広めたい。そして、製品が海外で評価され、世界中の人々の便利で豊かな生活に貢献しているということを変更して国内に対して伝えたい。これにより、最終的には日本人に笑顔になってもらい、より多くの日本人が自国に誇りをもてるようになるという循環を実現できると考えている。</p>	
<b>日産自動車 (早期選考)</b>		
あなたがリーダーシップを発揮した経験とその成果 (400字)	<p>リーダーシップとは「自分なりの強い意志や目標を掲げて、実現に向けて主体的に動くことができる力」だと考える。このリーダーシップを発揮した経験として、長期インターン先で売上を 300万円向上させるという目標を設定し、達成することができたことがあげられる。廃棄の危機にある食材を ECサイトで販売する事業に携わっている。ECサイトとして商品数が少ないという弱みを見つけ、自分の強みである物怖じしないチャレンジ精神を活かし、営業を通じて新規出品者を獲得することで弱みの改善を目指した。初期の商談ではこちらが一方向的に事業の説明をするだけになり、契約に結び付けられなかった。そこで営業力を身につけるため他人を巻き込むことを意識した。具体的には社員の商談に同行させてもらい、家族にも自分の営業を見たらうでフィードバックをしてもらった。この結果、契約数の 4割の新規契約を私が獲得し、300万円の売上向上に貢献できた。</p>	
<b>カナカ (早期選考)</b>		
事務系職種への応募理由 (300字程度)	<p>理由は主に二つある。一つ目に、日本の技術によって世界中に暮らしの豊かさを提供するという私が掲げる夢が実現できると考えたからだ。自身の海外経験から、日本のものづくり技術が世界的に卓越していることを実感した。日本人として誇りに思えるものづくりに携わりたいという想いをもっている。その上で、創業時から続く開発・自社技術への強いこだわりをもとに暮らしの至る所で活用される商材を製造する貴社に強く魅力を感じている。二つ目に、「なんとかしてみせよう」という貴社の創造的樂觀主義の風土が自分に合っていると感じるからだ。具体的には、大学受験の最後の模試で E判定だったところ、分野を絞るという勉強法に転換して第一志望校に合格した経験などがあげられる。</p>	
<b>住友重機械工業</b>		
仕事選びの際に重視すること (300字)	<p>意見を出しやすい風通しの良い社風だ。私は自分の提案が形になり、成果が残せた時にモチベーションを感じるからだ。これを表すエピソードにアルバイトをしていたホテルで新たな施策を実現し、やりがいを感じた経験があげられる。外国人が利用者の 9割を占めるホテルで、ホテル一つの滞在場所ではなく思い出を作る場所にしたいという想いをもって働いていた。日本文化を感じてもらいたいということから、社員に自ら提案し折り紙を使った装飾やミニ折り紙教室を実現させた。これらを通じてお客様に喜んでもらった時に達成感を得られた。ここから自分がやりたいと思うことを提案でき、後押ししてくれる社風を大切にしたいと考えるようになった。</p>	
<b>住友重機械工業</b>		
入社後に成し遂げたいこと (300字)	<p>貴社の高い技術を通じて世界中の人々の生活を豊かにすることだ。具体的には先端医療機器事業に携わり、「人」を支えたい。海外在住時に日本の技術力の高さを実感した。ものづくり は日本人としての誇りであり、今後もこの技術力を維持し、対外的にも活用していきたい。途上国での医療レベル向上に貢献するだけでなく、先進国でも健康寿命を延伸することが各国の課題であり、各国で日本の技術を医療という点から活用していきたい。コロナ禍で「人」の活動が停止し、世界中で混乱が発生したことを見えてきた学生時代の経験から、社会活動には「人」の存在が不可欠だと体感した。「人」を直接的に支えることができる先端医療機器事業に貢献したい。</p>	
<b>旭化成 (早期選考)</b>		
就職活動あるいは日々の生活において大事にしている軸 (100字)	<p>意見を出しやすい風通しの良い組織であるかどうかだ。自分が提案したものが形になり、成果が残せた時にモチベーションを感じる。ホテルでのアルバイト経験でも折り紙教室を提案・実行できた時に嬉しさを感じた。</p>	
<b>旭化成 (早期選考)</b>		
< 科学/気候/アンティーク/作法/不機嫌/鏡像/楓/WEB/慈悲 > 3つ以上用いて自由に文章作成 (200字)	<p>自分が住んで以来、イギリスが好きになった。他国の人は気候が不安定、不機嫌で冷たいと言う。しかし、私はイギリスが好きだ。理由は二つある。一つ目は自文化に対する誇りだ。英語、紅茶やその作法、スポーツなど自分の国で生まれた文化を皆が誇りに思っていることを日常から感じた。二つ目は新旧のコントラストだ。多くのアンティークマーケットが開催されていることに見られる旧の側面、科学的な研究が進む新の側面も見られる。</p>	



<p>当社の経営理念のうち、共感しているものを3つとその理由(200字)</p>	<p>②世界をリードする技術で、社会に貢献する ④地球規模で考え、行動する ⑨世界に誇る「フラット&amp;スピード」の人と組織の経営 ②は自身の海外経験で日本のものづくりの卓越性を実感したからだ。日本人として日本のもつ技術に誇りをもって働きながら社会に貢献したい。④は日本で生活している中で食料やエネルギーなど海外からの輸入によって我々の生活が成り立っている。そのように日本ならではの技術を輸出することで、世界中の生活に役立てると考えるからだ。⑨は自分が意見を出して、実行し、それが成果を出した時に最もやりがいを感じた経験があるからだ。</p>	
<b>三菱UFJ銀行(早期選考)</b>		
<p>志望理由(200字)</p>	<p>日本企業の海外進出に携わりたいからだ。自身の海外経験から日本の文化・商材・サービスが世界的に卓越した存在であることを実感した。日本企業の海外進出を後押しすることで、世界中の人々の豊かで便利な生活の実現をし、かつ日本をも元気にしたいと考えている。この夢はグローバルなネットワークを構築している貴行で実現できると考える。行員が顧客に対して長期的な寄り添いを重視する姿勢に共感し自分もそのように携わりたい。</p>	
<b>麒麟</b>		
<p>事業またはキンググループ全体でのようなことにチャレンジしたいか(300字)</p>	<p>営業・マーケティングを通じてブランドの付加価値の部分を向上させ、麒麟ファンを世界中に増やしたい。人と心を通わせることができる酒類・飲料という製品に魅力を感じるという前提で、そこに一社員として付加価値を付与していくことが重要だと考える。「ブランドは社員全員で育てる」というインターンシップでの言葉が印象に残っており、様々な部署や勤務地、多くの社員と協力することを通じてブランド価値、そして企業価値を高めていきたい。そして将来には自分が誇りに思えるブランドを対外的に発信していきたい。自身の海外経験から日本の食文化の卓越性を実感し、世界中の麒麟ファンが酒類・飲料を通じて繋がるということを実現したい。</p>	
<b>オリンパス</b>		
<p>志望動機(400字)</p>	<p>世界をフィールドに、医療を通じて世界中の人々の健康と安心に携わりたいと考えるからだ。自分の海外経験から日本のものづくりとその技術力の世界的な卓越性を実感した。自分もそのものづくりというフィールドで文系として商材を世界に広めるといった役割で活躍したい。数ある技術の中で貴社の製品は医療という点から社会貢献性が非常に高いと感じる。以前祖母にがんが見つかったが、早期発見によって深刻な状況にならずに済み、家族全員でホッと安心したという経験がある。健康は人間の生活で必要不可欠であり、健康であるからこそ皆が幸せに毎日を送ることができるのだと実感した。誇りに感じる日本の技術で世界中の人々に私自身が体感したような安心感を早期発見から治療まで担うことができる貴社の製品を通じて届けたいと考えている。医療現場と密接に関わりながら作り上げていく貴社のビジネスにおいて、ニーズをもとに他者を巻き込みながら価値創造をしていきたい。</p>	
<b>ユニ・チャーム</b>		
<p>志望理由(300字)</p>	<p>目の前の不満を解消するに留まらず、その先の、人間が皆豊かに暮らせる世の中を目指す貴社に魅力を感じるからだ。具体的には、大人用おむつを通じた寝たきり高齢者の減少や、「NoBagForMe」プロジェクトを通じて女性の体にまつわるタブーを解きほぐそうとする姿勢などがあげられる。既存のASETや技術力、徹底した顧客視点をもつ貴社だからこそ実現できることだ。私自身、女子校でありながらも互いに生理について話しにくいことに疑問をもった経験があり、マーケティングを通じて同じように生かすずらさを感じる方々のニーズに寄り添いたい。顧客満足と利益創造に努め、会社と社会 両者が成長し続けることに寄与したいと考える。</p>	
<b>ゆうちょ銀行</b>		
<p>志望動機(400字)</p>	<p>全国に広がるチャネルを利用し、広く日本人の生活に寄り添うことができるからだ。私は自分の取り組みによって他者に喜びを提供できた時にやりがいを感じる。ホテルでアルバイトをして、いた時に自分が考えたイベントを通じてお客様が喜んでくれた時に自身も嬉しさを感じた。貴行では企画職として自分の施策を通じて全国の日本人に向けて影響を及ぼすことができるため、社会に対する貢献性が大きく、それゆえに自分のモチベーションにも大きく繋がると感じる。このような公益性だけではなく、収益性をも高立していることからリアルとデジタルの融合に見られるような新たな施策を行う「挑戦」の風土があると考えている。複数のアルバイト、サークル、長期インターン、短期留学など多くの新しい環境に飛び込んできたように、自分の新しいことでも物怖じしない挑戦できる強みを貴行で活かし、時代に適応した施策を考案しながら日本人の生活に寄り添う存在になりたい。</p>	
<b>トヨタ自動車</b>		
<p>仕事をすするうえで大事にしたい価値観・働き方(200字)</p>	<p>意見を出しやすい風通しの良い社風だ。私は自分の出した提案が形になり、成果が残せた時にモチベーションを感じる。アルバイトをしていた外国人向けのホテルで社員に自ら提案し、折り紙を使った装飾やミニ折り紙教室などの新たな楽しみ方を実現させた。これらを通じてお客様に喜んでもらった時に達成感を得られた。ここから自分がやりたいと思うことを提案でき、後押ししてくれるような社風を大切にしたいと考えるようになった。</p>	
<b>トヨタ自動車</b>		

トヨタでやりたいこと、 それに繋がる強み・能力・経験 (300字)	海外営業により世界各地のニーズや移動の喜びと、持続可能な社会の実現を両立させたサービスを提供することだ。自身の海外経験においても貴社の事が高く評価されていることを実感したように、貴社の技術は世界的にも卓越していると感じている。そのような技術をもつ貴社だからこそこの大変革期において、移動の喜びを維持しながらも安全性や環境に配慮した 移動が実現できると考えている。世界で多様な社会課題が発生しているなか、他人の喜びのために働くことにモチベーションを感じるという自身の性格を活かし、海外営業として現地のニーズを理解したうえで社会課題解決を両立しながらグローバルな移動サービスを実現していくことに貢献したい。	
<b>日立製作所</b>		
希望職種、希望分野を選んだ理由 (150字)	希望職種選択の理由は、顧客の近くで問題解決に寄与できるからだ。アルバイトではお客様に満足してもらえない時に自身も喜びを感じた。営業としてお客様に近いところで貢献したい。希望分野選択の理由は、日本のものづくりに携わりたいからだ。自身の海外経験から、日本の技術が世界的にも卓越していることを実感した。そこで、自分が誇りに思える日本のものづくりを貴社の技術力で支え、世界に価値提供をしていくことに携わりたい。	
<b>日立製作所</b>		
どのように社会を変えたいか、 想いや考え (400字)	貴社の高い技術力とITの掛け合わせにより食品ロスの問題を解決していきながらお客様のニーズに応えたい。飲食店でアルバイトをし、食品廃棄の現状を目の当たりにした。そこから食品ロス削減事業を行う会社で長期インターンをし、人々の意識を変えることは難しいと感じた。だからこそ意識を変えるのと並行して、技術によって廃棄食材が生まれない仕組みを作りたい。具体的な方法例として二つあげる。一つ目はAIなどのITソリューションで人の流れや購買データを分析し、需要を予測した上で適切な供給量を作る仕組み作りだ。既存の製造業向け生産管理システムと合わせて活用できると考える。二つ目は冷凍・冷蔵技術を用いて川上や川中での食材の腐敗を防ぐことだ。将来的には日本に限らず世界にも広めていきたい。このように技術とITのノウハウを掛け合わせることで、顧客のニーズに寄り添うことと社会課題の解決を両立した価値提供を実現したい。	
<b>楽天</b>		
志望理由 (400字)	二つある。一つ目が事業の幅広さとそれに伴う社会への影響力の大きさだ。国内で 1億人を超える楽天エコシステムの会員数を誇り、社会インフラとして貴社のサービスが利用されていると考える。ホテルでのアルバイトで外国人向けの施策を実施し、お客様に喜んでもらった時にやりがいを感じた経験が示すように、私は自分の取り組みによって他者に喜びを提供できた 時に嬉しさを実感する。社会へ広く喜びを提供できる貴社のコネクションに魅力を感じる。二つ目は貴社のインターンシップや座談会を通して体感した互いに意見を出し合えるオープンな 社風だ。私はこれまで自分の興味をもったことに対して貪欲に取り組んできた。長期インターンやアルバイトで自分の提案が実現し、成果を残せた時の達成感から社会人になっても、オープンに意見を出し合える社風にこだわりをもち、多様なバックグラウンドをもつ社員との活発な議論を通じてエンパワーメントを実現したい。	
<b>楽天</b>		
コマースカンパニーを 選択した理由 (400字)	理由は二つある。一つ目は企業がもつ力を引き出し、日本のプレゼンス向上に貢献したいからだ。自身の海外経験から日本のモノや文化が世界でも卓越していることを実感した。これら を作り出すのは企業がもつノウハウや技術だが、企業の中にはその魅力を発信しなくてもできない企業が存在することも事実だと感じる。様々な事業を展開する貴社のコネクション、ブランド力を活かし、企業が自社の魅力を発信できる手助けをしたいと考えている。それを通じて日本全体の対外的なプレゼンス向上に寄与したい。二つ目は、長期インターンで営業の楽しさを実感したからだ。ECサイトの出品者として新規契約を結んだ農家の方に「あなたのおかげで自分の作った食べ物を捨てず、より多くの人に食べてもらえるようになって嬉しい」と言ってくれた経験がある。自身の働きを通じてご提案した農家の方に喜んでいただけたことが自分のやりがいになり、営業の魅力を感じられた。	
<b>JR東海</b>		
志望理由 (250字)	世界に誇る「日本らしさ」に携わり、日本のプレゼンスを高めて日本人の生活の豊かさに貢献できるからだ。自身の海外経験から日本の技術やサービスの卓越性を客観的に実感した。その 代表例が新幹線であり、定刻通りで安全かつ素早く移動ができる手段として魅力を感じ続けてきた。既存のノウハウを活かしながら超電導リニアの実現が近づいてきており、自慢の日本ならではの技術に中心として携わりたい。そして経済・工業・観光の結びつきのより一層の強化を実現することで、大好きな日本の世界的なプレゼンスを向上させることに寄与したい。	
<b>パナソニック (早期選考)</b>		
チャレンジしたい仕事や 実現したい夢 (300字)	日本の技術を通じて世界中に豊かな衣食住を提供することだ。この理由は 2つある。1つ目が自身の海外経験から日本のものづくりの卓越性を客観的に理解したからだ。日本人として誇りに思える「ものづくり」の領域のプレイヤーとして活躍したいと考えている。2つ目が衣食住と心身の健康の繋がりを実感したからだ。海外に引越した時に約 1か月ホテル暮らしをしていた。衣食住が十分に整っていないストレスから激やせしてしまった経験があり、十分な衣食住が人間の生活に不可欠であることを実感した。貴社の家庭用食材のマーケターとして、自分の強みである周りを巻き込む力で自分が旗振り役となり他職種と連携し世界に生活の豊かさを提供したい。	